|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

**THỂ LỆ**

**Cuộc thi “Đại sứ Văn hoá đọc HOU” năm 2022**

 *(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 905/KH-ĐHM ngày 30/3/2022)*

Thực hiện Kế hoạch số: 905/KH-ĐHM ngày 30/3/2022 của Trường Đại học Mở Hà Nội về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam” và cuộc thi “Đại sứ Văn hoá đọc HOU” năm 2022 diễn ra từ tháng 3/2022 đến tháng 7/2022, Ban Tổ chức ban hành thể lệ cụ thể của cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc HOU” năm 2022 như sau:

1. **Mục đích**
* Tạo sân chơi kết nối sinh viên trong toàn trường, từng bước đẩy mạnh, đa dạng hóa hoạt động của Thư viện, khẳng định vai trò cầu nối tri thức của Thư viện trong toàn Trường;
* Lan tỏa niềm đam mê đọc sách đối với các thế hệ người đọc; trao đổi, chia sẻ những kinh nghiệm của việc đọc sách và phát triển văn hóa đọc, từ đó khuyến khích, thúc đẩy phong trào đọc trong Nhà trường và cộng đồng, hình thành thói quen và nâng cao kỹ năng đọc sách cho học viên, sinh viên;
* Khẳng định vị trí, vai trò, những giá trị tốt đẹp của văn hóa đọc trong việc nâng cao năng lực tiếp cận thông tin và tri thức của người Việt Nam, đặc biệt là phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, khơi dậy ý chí, khát vọng, quyết tâm phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thế hệ trẻ.
1. **Tên gọi, đối tượng, nội dung, yêu cầu, thời gian cuộc thi**
2. ***Tên gọi:*** Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc HOU” năm 2022. Chủ đề “Khát vọng phát triển đất nước”.
3. ***Đối tượng dự thi:***
* Cán bộ, giảng viên, học viên, sinh viên các hệ trong Nhà trường;
* Người tham gia có thể là cá nhân hoặc nhóm tập thể.
1. ***Nội dung thi:*** Thí sinh tham gia dự thi chọn 1 trong 2 đề sau:

**Đề 1:**

Câu 1: Chia sẻ cảm nhận về một cuốn sách anh (chị) được đọc đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, hướng anh (chị) tới lối sống tích cực, trách nhiệm với xã hội, khơi dậy khát vọng cống hiến, xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc.

Câu 2: Anh (chị) hãy viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm phát triển văn hóa đọc cho cộng đồng? *(Nêu rõ được mục đích, tính sáng tạo mới mẻ, các kết quả, tác động (đã đạt được hoặc dự kiến đạt được) và khả năng ứng dụng, triển vọng nhân rộng sáng kiến trong cộng đồng).*

**Đề 2:**

Câu 1: Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn, thơ, kịch) hoặc một tác phẩm nghệ thuật (tranh vẽ) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, nuôi dưỡng tâm hồn giàu tính nhân văn, từ đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu với Tổ quốc.

Câu 2: Anh (chị) hãy viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm phát triển văn hóa đọc cho cộng đồng? *(Nêu rõ được mục đích, tính sáng tạo mới mẻ, các kết quả, tác động (đã đạt được hoặc dự kiến đạt được) và khả năng ứng dụng, triển vọng nhân rộng sáng kiến trong cộng đồng).*

1. ***Yêu cầu về bài dự thi:***

a. Hình thức: Thí sinh đăng ký và gửi nội dung bài dự thi thông qua các hình thức:

* Viết (đánh máy, viết tay): Độ dài bài dự thi viết không quá 5.000 từ.
* Dựng clip (video, audio): Thời lượng tối thiểu là 5 phút, tối đa là 12 phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; có độ phân giải tối thiểu là 640px x 480px; được lưu bằng định dạng phổ biến mp4, avi, mpeg, mkv, klv... và phù hợp với việc đăng tải trên Youtube.
* Đối với tác phẩm hội họa (tranh vẽ): được thể hiện trên giấy không dòng kẻ; phải có phần thuyết minh ý tưởng (độ dài phần thuyết minh không quá 1.000 từ); thí sinh được sử dụng chất liệu màu tự do phù hợp với tranh vẽ và sở trường của bản thân; giấy kích thước tối đa: khổ A2 (42x59,4 cm). Các sản phẩm minh họa gửi kèm bài dự thi có kích thước tối đa: 60x120x70cm (chiều dài x chiều rộng x chiều cao).

b. Nội dung:

* Bài dự thi phải trả lời đầy đủ 02 câu hỏi được đặt ra trong đề thi, có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan.
* Các cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây). Lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.
* Ở câu 1 của mỗi đề thi, thí sinh có thể thêm phần tóm tắt nội dung bằng tiếng Anh (không quá 300 từ đối với bài viết hoặc 02 phút đối với clip) có chất lượng tốt sẽ được cộng điểm khuyến khích.
* Bài thi khi được lựa chọn tham dự vòng chung kết phải gửi kèm theo Thông tin dự thi của thí sinh (theo mẫu); phải được chỉnh sửa lỗi chính tả, lỗi văn bản và không có bất kì ký hiệu riêng nào khác ghi trên bài.
* Các thí sinh gửi kèm theo bài dự thi Giấy xác nhận đã tham gia hoạt động khuyến đọc tại trường học, địa phương, cộng đồng về Ban Tổ chức sẽ được cộng điểm khuyến khích.

c. Trách nhiệm của thí sinh tham dự cuộc thi:

* Thí sinh phải tuân thủ và thực hiện các yêu cầu của Thể lệ Cuộc thi.
* Bài dự thi là sản phẩm sáng tạo của cá nhân thí sinh (các clip dự thi phải do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả giọng đọc và dẫn chuyện), chưa gửi trưng bày, triển lãm, đăng tải trên các ấn phẩm, mạng internet hoặc dự thi ở cuộc thi nào. Các trường hợp sử dụng các nội dung, đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh… của người khác trong bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ. Các clip dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về bản quyền; thí sinh chịu trách nhiệm nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền (nếu có).
1. ***Thời gian:*** Cuộc thi diễn ra từ tháng 3/2022 đến tháng 7/2022. Được chia làm 3 vòng như sau:

***a.*** Vòng 1: Sơ khảo cấp Khoa, Trung tâm

* Thời gian đăng ký và nhận bài dự thi: 3/2022 đến 25/5/2022
* Số lượng bài tối thiểu ở mỗi đơn vị tham gia: 05 bài
* Tổ chức chấm vòng sơ khảo: từ 26/5 đến 10/6/2022. Lãnh đạo Khoa, Trung tâm đào tạo tổ chức thực hiện theo thể lệ cuộc thi và báo cáo kết quả cho Ban Tổ chức cuộc thi. Tối thiểu mỗi đơn vị có 01 bài dự thi vòng chung kết.

***Lưu ý***: Bài dự thi sau khi nộp không được chỉnh sửa.

***b.*** Vòng 2: Chung kết cấp Nhà trường

* Thư viện tiếp nhận bài dự thi và kết quả vòng sơ khảo cấp Khoa, Trung tâm: 13/6/2022.
* Công bố các bài dự thi trên phương tiện truyền thông để tổ chức lượt bình chọn like và view: từ 12h00 ngày 16/6/2022 đến 12h00 ngày 23/6/2022 qua 2 kênh sau:

*htts://www.facebook.com/HOUNews*

*http://www.tusach.hou.edu.vn*

* Ban Giám khảo tổ chức chấm đánh giá các bài dự thi: ngày 24/6/2022
* Tổ chức lễ tổng kết công bố và trao giải: Dự kiến ngày 30/6 – 10/7/2022

**c.** Vòng 3: Ban Tổ chức lựa chọn những bài đoạt giải vòng chung kết Trường, ngày 15/7/2022 gửi tham dự cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022 do Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch tổ chức.

1. **Tiêu chí chấm**

***1. Cách thức chấm điểm bình chọn***

* Truy cập website và like fanpage
* Thả cảm xúc tích cực (Like/Love/Care/Wow) bài dự thi: 01 điểm
* Comment có nội dung (Không tính thả icon): 02 điểm
* Chia sẻ (Share) bài dự thi: 03 điểm
* Mỗi tài khoản chỉ được chia sẻ 01 lần trên tường facebook cá nhân và phải để dưới dạng công khai. Điểm cảm xúc bài dự thi chỉ được tính trên bài dự thi gốc.
* Mỗi lượt view (đọc) được tính theo Google Analytics: 01 điểm
* Kết quả bình chọn không ảnh hưởng tới kết quả chấm thi chung cuộc của các bài dự thi

***2. Ban Giám khảo chấm theo tiêu chí***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stt** | **Tiêu chí** | **Điểm** |
| 1 | Đúng chủ đề, nội dung, đầy đủ 2 câu | 30 |
| 2 | Tính giáo dục tích cực, gần gũi với đời sống | 25 |
| 3 | Thông điệp truyền tải mang tính nhân văn sâu sắc, rõ ràng | 20 |
| 4 | Sáng tạo (hình thức, nội dung, công nghệ, ngôn từ) | 15 |
| 5 | Sáng kiến phù hợp thực tế có khả năng ứng dụng | 10 |

1. **Cơ cấu giải thưởng**

# ***1. Giải chính thức do Ban Giám khảo chấm:***

01 giải xuất sắc, trị giá: 2.000.000 đồng

01 giải nhất, trị giá: 1.500.000 đồng

02 giải nhì, trị giá: 1.000.000 đồng

03 giải ba, trị giá: 800.000 đồng

04 giải khuyến khích: 500.000 đồng

01 giải “Bài chia sẻ cảm nhận cuốn sách hay nhất”: 500.000 đồng

01 giải “Sáng tác khuyến đọc hay nhất”: 500.000 đồng

01 giải “Sáng kiến kinh nghiệm phát triển văn hóa đọc ấn tượng nhất”: 500.000 đồng

# ***2. Giải bình chọn trên fanpage HOUNews và tủ sách HOU:***

01 giải có số bình chọn online cao nhất: 500.000 đồng

01 giải có lượt đọc (view) nhiều nhất: 500.000 đồng

1. **Hình thức khen thưởng**

Nhà trường tặng giấy chứng nhận, giải thưởng và quà cho các cá nhân, tập thể đoạt giải. Ban Tổ chức sẽ sắp xếp và tiến hành buổi trao tặng giải thưởng vào một sự kiện chung của Nhà trường.